

de septembre à décembre 2021 animé par MURIELLE BOUSQUET 06 03 85 98 94

muriellebousquet@orange.fr www.territour.fr et www.escalemed.fr

1. *L'esprit du plan de formation AGRI AGRO TOURISME 2021 AREA OCCITANIE*
2. *Le tableau des contenus et des dates*
3. *Les programmes*

1. L'esprit du plan de formation AGRI AGROTOURISME 2021 AREA OCCITANIE

Une exploitation agricole, une entreprise agroalimentaire, un domaine viticole, une cave coopérative, un traiteur et un restaurant peuvent développer une activité touristique. C'est le statut du consommateur qui définit l'activité mais la thématique du goût amène des spécificités. C'est dans cet esprit qu'un plan de formation dédié est développé, les savoir-faire et savoir-être étant centraux. C'est moins la production (vin, huile d'olive, fromage, bière, riz, fruits, huîtres, chocolat, gâteaux...) qui fait la différence que la part du tourisme dans le chiffre d'affaires global de l'entreprise. L'accueil sur site génère de la vente directe qui bouscule l'approche habituelle de la rentabilité dans le tourisme et amène à distinguer des situations, à se positionner :

- **La diversification** fait du tourisme un complément qui génère de l'image, de la visibilité et de la vente directe (représentant alors moins de 10 % du chiffre d'affaires global). Les frais de personnel associés à l'accueil sont peu comptabilisés. Les visites et dégustations sont souvent proposées à titre gratuit.
- **L'activité** est déclinée avec une gamme de propositions tarifées dont la rentabilité intrinsèque est regardée. La vente directe se fait sur site mais aussi via un site internet marchand qui permet de fidéliser visiteurs et consommateurs, en créant une communauté basée sur la confiance. Le tourisme et la vente directe peuvent représenter jusqu'à 50 % du chiffre d'affaires global.
- **Le secteur** marque la reconnaissance du tourisme à part égale avec la production. Des investissements lourds ont été réalisés (scénographie, création d'un espace de restauration... hébergements) et il faut les rentabiliser. Une équipe dédiée ou partagée, des outils de réservation et de gestion apparaissent. La vente sur site est souvent appréhendée comme un client GRAND COMPTE, voire comme le premier client de l'activité de production. C'est aussi un outil pour le service Recherche & Développement de l'entreprise.

La typologie est importante pour préciser la place et le rôle de l'accueil dans la stratégie de l'entreprise et pour construire le plan de formation associé. La polyvalence et la compétence des équipes sont des composantes essentielles dans la réussite des projets. Fromagers, maîtres mouliniers, œnologues et vendeurs n'ont souvent pas suivi de formation initiale au tourisme et aux loisirs. Quand on leur demande de recevoir des groupes et de faire visiter leurs entreprises, elles et ils partagent avec passion leurs connaissances du territoire et de l'entreprise, des procédés de fabrication et des caractéristiques des productions. Il leur manque souvent la connaissance des pratiques des publics et des patrimoines associés, la posture et le savoir-faire du guide. On retrouve les caractéristiques développées par l'association *Entreprise & Découverte* mais avec des spécificités : devoir également interpréter des paysages agricoles, faire goûter et vendre les productions. L'approche est sensorielle.

2. Le tableau des contenus et des dates (lieux à préciser après inscriptions)

Dates et lieux	Programmes et territoires	FINANCEMENTS
15 et 16 09 CAVES RICHEMER HERAULT	PERFECTIONNEMENT DES GUIDES GOURMANDS DESTINATION OCCITANIE	OCAPIAT
28 et 29 09 CHATEAU DE SIRAN HERAULT	CONSTRUIRE VOTRE OFFRE DANS UN RESEAU - MINERVOIS AUDE HERAULT	OCAPIAT VIVEA
5 et 6 10 AREA / COOPERATION AGRICOLE	DECLINER VOTRE STRATEGIE RSE OCCITANIE	OCAPIAT
11 et 12 10 FROMAGERIE DE HYLZAS LOZERE	CONSTRUIRE VOTRE OFFRE DANS UN RESEAU TOURISTIQUE - CAUSSE MEJEAN	OCAPIAT VIVEA
25 et 26 10 COOPERATIVE JEUNE MONTAGNE AVEYRON	CONSTRUIRE VOTRE OFFRE DANS UN RESEAU TOURISTIQUE - AUBRAC AVEYRON	OCAPIAT VIVEA
4 et 5 11 DOMAINE DU PETIT MYLORD GARD	CONSTRUIRE VOTRE OFFRE DANS UN RESEAU TOURISTIQUE BEUCAIRE - CAMARGUE	OCAPIAT VIVEA
9 et 10 11 DOMAINE OULIVIE - HERAULT	MAXIMISER L'EXPLOITATION DE VOTRE VOYAGE D'ETUDE - OCCITANIE	OCAPIAT
16 et 17 11 OT LA DOMITIENNE - HERAULT	CONSTRUIRE VOTRE OFFRE DANS UN RESEAU TOURISTIQUE LA DOMITIENNE HERAULT AUDE	OCAPIAT
18 et 19 11 CAVE RICHEMER HERAULT	REDEFINIR VOTRE STRATEGIE D'ACCUEIL DES PUBLICS - THAU MEDITERRANEE	OCAPIAT
25 et 26 11 DOMAINE DE L'OULIVIE HERAULT	REDEFINIR VOTRE STRATEGIE D'ACCUEIL DOMAINE DE L'OULIVIE	OCAPIAT
2 et 3 12 FEDOU LOZERE	PREPARER VOS EQUIPES A L'ACCUEIL DANS L'ENTREPRISE EN 2022 OCCITANIE	OCAPIAT
9 et 10 12 CLOS TRIGUEDINA LOT	CONSTRUIRE VOTRE OFFRE DANS UN RESEAU TOURISTIQUE LOT - TARN	OCAPIAT VIVEA

- Formations 100 % financées pour les entreprises de moins de cinquante salariés adhérentes à OCAPIAT. Inscription au plus tard 7 jours avant le démarrage de la formation sur le site d'OCAPIAT.
- Pour les entreprises adhérentes à VIVEA, les formations sont susceptibles d'être financées
- Pour les autres entreprises, possibilité de financement par l'OPCO dans le cadre du plan de développement des compétences. Voir conditions tarifaires dans le programme de formation.

CONTACT AREA OCCITANIE POUR INFORMATION : Céline GOURRÉ, chargée de formation

tél : 04 67 04 30 18 / 06 65 17 79 40 celine.gourre@areaoccitanie.com

3. Les programmes

Objectifs pédagogiques

- ✓ Préparer des guides gourmand Destination Occitanie dans la définition de leur visite / dégustation
- ✓ Acquérir des connaissances et des outils pour théâtraliser une visite / dégustation

Au programme

J 1 matin de 9 heures 30 à 13 heures (3H30)

Intervention introductive : Notion de visite d'excellence dans une entreprise agri-agroalimentaire.

Mise en application :

- Définition collective des caractéristiques d'un circuit pour 12 voyageurs gourmands, curieux et amateurs de bien-vivre et bien-manger ayant choisi de visiter tour à tour les entreprises des guides gourmands Destination Occitanie
- Définition individuelle des bases de sa visite d'excellence par rapport à chaque participant
- . Trame des visites de chaque entreprise et déclinaisons
- . Talents, envies, centres d'intérêt et savoir-faire spécifique
- . Facette à valoriser par rapport aux autres visites / guides
- . Accessoires et partenaires disponibles pour décliner
- . Bases d'une visite d'excellence de chaque guide présent

J 1 après- midi de 14 heures à 17 heures 30 (3h30)

Intervention de Clémence Pornon et Lucille Payen issue des programmes de formation qu'elles animent : *Ecrire et mener une visite théâtralisée* et *Décaler sa visite guidée*. L'accent est mis sur la posture de jeu.

Exercices et mises en situation proposés par Clémence et Lucille, pour préparer les jeux du lendemain de chaque guide gourmand.

J 2 matin de 9 heures à 12 heures 30 (3h30)

Mise en application :

Jeux par chaque guide gourmand Destination Occitanie de moments de visite, sous la direction de Clémence et Lucille.

Conseils de Clémence Pornon et Lucille Payen à chaque guide gourmand Destination Occitanie et intervention de clôture pour des préconisations plus globales.

J2 après- midi de 13 heures 30 à 17 heures (3h30)

Mise en application : Finalisation par chaque guide gourmand Destination Occitanie d'un outil de présentation d'une version de sa visite et présentation au groupe, dans un tour de table de clôture : affiche, post à publier sur les réseaux sociaux, vidéo...

.Trame de la visite de base de chaque guide gourmand Destination Occitanie

- . Composantes de sa valise d'accessoires et de son carnet d'adresses de partenaires
- . Déclinaisons possibles en fonction de la durée, du public...
- . Qualités des visites d'excellence de chaque guide gourmand Destination Occitanie.

AREA OCCITANIE - N° d'organisme de formation : 76 34 09 224 34

**Vous êtes intéressé(e) par cette formation, merci de contacter
Céline GOURRE – Référente administrative/pédagogique et Référente Handicap
celine.gourre@areaoccitanie.com -04.67.04.30.18**

Public et prérequis

Collaboratrices et collaborateurs d'entreprises agri ou agroalimentaires d'Occitanie

Prérequis : avoir suivi la formation guide gourmand Destination Occitanie et venir avec des supports et accessoires (objets, livres, vidéos, musiques...)

Vous avez besoin d'un aménagement spécifique pour participer à la formation ? Notre référent handicap se tient par ailleurs à votre disposition pour organiser votre accueil et le déroulement de la formation.

Méthodes pédagogiques et d'encadrement

Une alternance d'interventions théoriques et de mises en application voire de jeux de rôle permet aux participants d'être initiés aux compétences et méthodes à posséder et de tester leur niveau d'acquisition.

Un support de formation sera remis à chaque participant

Intervenants :

Clémence Pornon et Lucille Payen (J 1 am et J 2 matin) de Cybèle qui propose des visites théâtralisées, contées, insolites et ludiques de Lyon depuis 2012. Cybèle adapte ses méthodologies, inspirées des arts vivants, du cinéma et du conte pour écrire des visites qui deviennent des expériences inoubliables pour les visiteurs. Chacune des formatrices a ses spécialités. Clémence : médiation, musique, conte et innovation numérique. Lucille : pédagogie, musique, histoire et patrimoine. Elles sont détentrices d'une carte de guide conférencier.

Murielle Bousquet consultante en accompagnement de stratégies et de projets liés à l'activité touristique sur un territoire, impliquée dans l'accompagnement de l'association Tourisme gourmand en Occitanie.

Si formation à distance équipement nécessaire :

Chaque participant devra disposer une bonne connexion internet avec un ordinateur équipé d'un micro, de hauts parleurs et d'une webcam.

Durée Lieu

Durée 14 heures - Présentiel

Coût

Tarif adhérent : 350 € HT soit 420 € TTC

Tarif non adhérent : 490,00 € HT soit 588 € TTC

Modalité de suivi de l'exécution de la formation et d'évaluation

- ✓ **Un questionnaire préparatoire** est adressé aux participants afin d'évaluer le niveau de connaissance et identifier les attentes particulières
- ✓ **Une feuille d'émargement** est visée par les stagiaires par demi-journées et co-signée par le formateur.
- ✓ **Un questionnaire de satisfaction** est remis à chaque participant à l'issue de la formation
- ✓ **Une attestation de formation** est remise à l'issue de la formation
- ✓ **Un quiz d'évaluation des connaissances** est réalisé par le formateur.
- ✓ **Un questionnaire de suivi des retombées de la formation** est adressé aux participants et au commanditaire 3 semaines à 6 mois après la formation.

AREA OCCITANIE - N° d'organisme de formation : 76 34 09 224 34

Vous êtes intéressé(e) par cette formation, merci de contacter
Céline GOURRE – Référente administrative/pédagogique et Référente Handicap
celine.gourre@areaoccitanie.com -04.67.04.30.18

Objectifs pédagogiques

- ✓ Comprendre le fonctionnement d'un réseau territorial
- ✓ Maîtriser les fondamentaux pour la constitution d'un réseau territorial touristique à mettre en place
- ✓ Construire un plan d'action à mettre en place et la feuille de route associée

Au programme

J 1 matin de 9 heures 30 à 13 heures (3 h 30)

Tour de table de présentation des participants

Intervention introductive :

- Définition du concept de réseau territorial touristique
- Place et caractéristiques de l'agri - agroalimentaire

Mise en application : Simulation de l'existence et du fonctionnement d'un ou plusieurs réseaux susceptibles d'être développés à l'initiative et autour des entreprises représentées, en s'intéressant en parallèle :

- au(x) territoire(s) et productions alimentaires associées
- aux publics à rechercher en priorité (touristes d'affaires, familles en vacances scolaires... résidents secondaires, habitants du territoire), à leurs besoins et attentes
- aux prestataires et acteurs locaux à mobiliser, à leur organisation, leurs implantations, leurs offres...
- aux propositions à développer, aux contenus, périodes de programmation, durées, tarifs...

J 1 après - midi de 14 heures à 17 heures 30 (3h30)

Intervention méthodologique : Modalités de fonctionnement d'un réseau territorial touristique : enjeux et organisation

Illustration : mobiliser une famille de prestataires, répondre à un type de public...

Mise en application :

- *Choix d'un cas pratique de réseau territorial touristique*
- *Définition collective des grandes lignes d'un plan d'action prévisionnel à lui associer et sélection d'une action prioritaire*

J 2 matin de 9 heures à 12 heures 30 (3 h 30)

Mise en situation :

- *Travail de recherche d'informations collectif*
- *Jeu de rôle : Table ronde avec des prospects, des consommateurs ou des prestataires réunis pour échanger*
- *Etablissement d'un cahier des charges associé à l'action prioritaire retenue*
- *Création d'une fiche action détaillant les différentes composantes de l'action identifiée comme prioritaire : Nom du réseau territorial et de l'action prioritaire / Calendrier de mise en oeuvre et répartition des tâches / Public(s) visés par l'action / Prestataires à associer dans le cadre du réseau territorial / Contenus à proposer au(x) public(s) retenu(s) / dates de programmation et politique tarifaire / accompagnement en communication et actions commerciales / Modalités d'évaluation du niveau de réussite de l'action*

J 2 après- midi de 13 heures 30 à 17 HEURES (3 h 30)

Mise en situation :

- *Elaboration d'un calendrier avec les actions prévisionnelles à associer au cas pratique pour progressivement développer et consolider le réseau territorial touristique*
- *Présentation de la communication au sein d'un réseau territorial touristique*
- *Réflexion sur la communication interne au sein du réseau, sur la communication externe et sur les partenariats à développer.*
- *Définition des grandes lignes d'un plan de communication à associer au plan d'action du réseau territorial touristique*

AREA OCCITANIE - N° d'organisme de formation : 76 34 09 224 34

Vous êtes intéressé(e) par cette formation, merci de contacter

**Céline GOURRE – Référente administrative/pédagogique et Référente Handicap
celine.gourre@areaoccitanie.com -04.67.04.30.18**

Public et prérequis

Collaboratrices et collaborateurs d'entreprises agri ou agroalimentaires d'Occitanie.

Prérequis : avoir une activité ou porter un projet en lien avec l'agri ou l'agrotourisme.

Vous avez besoin d'un aménagement spécifique pour participer à la formation ? Notre référent handicap se tient par ailleurs à votre disposition pour organiser votre accueil et le déroulement de la formation.

Méthodes pédagogiques et d'encadrement

Une alternance d'interventions théoriques et de mises en application voire de jeux de rôle permet aux participants d'être initiés aux compétences et méthodes à posséder et de tester leur niveau d'acquisition.

Un support de formation sera remis à chaque participant

Intervenant : Murielle Bousquet consultante en accompagnement de stratégies et de projets liés à l'activité touristique sur un territoire, impliquée dans l'accompagnement de l'association Tourisme gourmand en Occitanie.

Si formation à distance équipement nécessaire :

Chaque participant devra disposer une bonne connexion internet avec un ordinateur équipé d'un micro, de hauts parleurs et d'une webcam.

Durée Lieu

14 heures/présentiel

Coût

Tarif adhérent : 700 € HT - 840€ TTC/participant

Tarif non adhérent : 980,00 € HT - 1176 € TTC/participant

Modalité de suivi de l'exécution de la formation et d'évaluation

- ✓ **Un questionnaire préparatoire** est adressé aux participants afin d'évaluer le niveau de connaissance et identifier les attentes particulières
- ✓ **Une feuille d'émargement** est visée par les stagiaires par demi-journées et co-signée par le formateur.
- ✓ **Un questionnaire de satisfaction** est remis à chaque participant à l'issue de la formation
- ✓ **Une attestation de formation** est remise à l'issue de la formation
- ✓ **Un quiz d'évaluation des connaissances** est réalisé par le formateur.
- ✓ **Un questionnaire de suivi des retombées de la formation** est adressé aux participants et au commanditaire 3 semaines à 6 mois après la formation.

AREA OCCITANIE - N° d'organisme de formation : 76 34 09 224 34

Vous êtes intéressé(e) par cette formation, merci de contacter
Céline GOURRE – Référente administrative/pédagogique et Référente Handicap
celine.gourre@areaoccitanie.com -04.67.04.30.18

Objectifs pédagogiques

- ✓ Décliner une stratégie RESPONSABILITE SOCIETALE DES ENTREPRISES par un volet agri-agrotourisme
- ✓ Acquérir les connaissances et outils méthodologiques à associer à un volet agri-agrotourisme
- ✓ Préparer un outil de présentation d'une contribution à la stratégie RSE sur le volet agri-agrotourisme

Au programme

J 1 matin : de 9 heures 30 à 13 heures (3 heures 30)

Introduction par Alix Pavie et Anne Gérard : Rappel rapide des définitions, des outils disponibles et de l'état d'avancement des engagements RSE dans la filière.

Interventions sur les connaissances de base à associer aux spécificités de l'agri-agrotourisme, aux engagements RSE et au tourisme durable : définitions, évolutions des pratiques... impact de la crise sanitaire.

Tour de table de présentation : En faisant le point sur la stratégie RSE de son entreprise, chaque participant choisit un volet (relations et conditions de travail, environnement...) et propose une première idée d'action liée à l'agri-agrotourisme susceptible d'être développée.

J 1 après-midi : de 14 heures à 17 heures 30 (3 heures 30)

Mise en situation : Ateliers ludiques pour recueillir des idées d'actions, les classer par ordre de priorité et d'intérêt, par rapport aux engagements de chaque entreprise. Plusieurs entrées sont privilégiées, pour progressivement arriver à constituer un réservoir de pistes d'actions et à disposer d'un cahier des charges.

- Les actions à associer aux différents volets, en mettant en évidence la situation actuelle et la situation attendue ;
- Les actions à associer à l'amélioration de la satisfaction des différentes parties prenantes (agri-agrotouristes, collaboratrices et collaborateurs de l'entreprise, fournisseurs...);
- Les actions à associer à celles déjà engagées ou envisagées, en précisant leur articulation.
- ...
-

J 2 matin : de 9 heures à 12 heures 30 (3 heures 30)

Mise en situation : Chaque participant est invité à associer une sélection d'actions au cahier des charges de la déclinaison agri-agrotouristique de la démarche RSE de son entreprise qu'elle ou il a choisie. Ces actions sont organisées par groupe, chaque groupe étant doté d'un code couleur.

Intervention : Notions de dialogue entre les parties prenantes dans le cadre d'un engagement RSE, d'innovation et de résilience

Mise en application : Chaque participant reprend le plan d'action ouvert en début de matinée, pour le revisiter sous ces angles, dans une recherche d'enrichissement.

J 2 après-midi : de 13 heures 30 à 17 heures (3 heures 30)

Intervention : Outils de présentation de démarches RSE permettant d'en mesurer les facettes, les résultats mais aussi les améliorations potentielles.

Mise en situation : Un jeu de rôle met en scène chaque participant, l'invitant à concevoir puis présenter aux autres membres du groupe sa proposition de déclinaison agri-agrotouristique de la démarche RSE de son entreprise.

AREA OCCITANIE - N° d'organisme de formation : 76 34 09 224 34

**Vous êtes intéressé(e) par cette formation, merci de contacter
Céline GOURRE – Référente administrative/pédagogique et Référente Handicap
celine.gourre@areaoccitanie.com -04.67.04.30.18**

Public et prérequis

Collaboratrices et collaborateurs d'entreprises agri ou agroalimentaires d'Occitanie

Prérequis : engagement de l'entreprise dans une démarche RSE : participation à des formations, existence d'un plan d'action... labellisation

Vous avez besoin d'un aménagement spécifique pour participer à la formation ? Notre référent handicap se tient par ailleurs à votre disposition pour organiser votre accueil et le déroulement de la formation.

Méthodes pédagogiques et d'encadrement

Une alternance d'interventions théoriques et de mises en application voire de jeux de rôle permet aux participants d'être initiés aux compétences et méthodes à posséder et de tester leur niveau d'acquisition.

Un support de formation sera remis à chaque participant

Intervenants :

Alix Pavie, responsable RSE et INNOVATION de COOP de France Occitanie

Anne Gérard, chargée de mission AREA Occitanie

Murielle Bousquet, consultante en accompagnement de stratégies et de projets liés à l'activité touristique sur un territoire, impliquée dans l'accompagnement de l'association Tourisme gourmand en Occitanie.

Si formation à distance équipement nécessaire :

Chaque participant devra disposer une bonne connexion internet avec un ordinateur équipé d'un micro, de hauts parleurs et d'une webcam.

Durée Lieu

14 heures/présentiel

Coût

Tarif adhérent : 350 € HT soit 420 € TTC

Tarif non adhérent : 490,00 € HT soit 588 € TTC

Modalité de suivi de l'exécution de la formation et d'évaluation

- ✓ **Un questionnaire préparatoire** est adressé aux participants afin d'évaluer le niveau de connaissance et identifier les attentes particulières
- ✓ **Une feuille d'émargement** est visée par les stagiaires par demi-journées et co-signée par le formateur.
- ✓ **Un questionnaire de satisfaction** est remis à chaque participant à l'issue de la formation
- ✓ **Une attestation de formation** est remise à l'issue de la formation
- ✓ **Un quiz d'évaluation des connaissances** est réalisé par le formateur.
- ✓ **Un questionnaire de suivi des retombées de la formation** est adressé aux participants et au commanditaire 3 semaines à 6 mois après la formation.

AREA OCCITANIE - N° d'organisme de formation : 76 34 09 224 34

Vous êtes intéressé(e) par cette formation, merci de contacter
Céline GOURRE – Référente administrative/pédagogique et Référente Handicap
celine.gourre@areaoccitanie.com -04.67.04.30.18

Objectifs pédagogiques

- ✓ Optimiser les retours positifs d'un voyage d'étude
- ✓ Doter les participantes et participants d'outils à associer à l'organisation puis à l'évaluation d'un voyage d'étude
- ✓ Utiliser concrètement les outils transmis lors d'un voyage d'étude expérimental

Au programme

En amont du voyage : 4 heures en visio

Introduction méthodologique : Elaboration d'un cahier des charges (le pourquoi du voyage, les personnes et les lieux recherchés, les expériences attendues... les thèmes et solutions privilégiées), la préparation, le carnet de route et les outils d'évaluation à associer à un voyage d'étude lié à l'agri-agrotourisme.

Mise en application : Les participants sont invités à construire collectivement le cahier des charges de leur voyage d'étude, pour permettre son organisation (la répartition des rôles par rapport aux prises de contact, à la logistique... aux prises d'images, de notes et de sons) et son évaluation (à chaud puis au retour).

Pendant le voyage : 10 heures en présentiel (3 séquences de 2 h et une de 4 h)

⇒ 3 séquences de 2 h

3 points d'étape sont réalisés : ils permettent d'inscrire le voyage dans les démarches de progrès, d'innovation et d'évaluation engagées par les participants, pour identifier comment les rencontres, visites et autres dégustations et repas réalisés pourront être exploitées par et dans les entreprises représentées. Par des confrontations successives au cahier des charges initial, un outil de restitution et d'analyse des retours du voyage d'étude est progressivement coconstruit.

Mise en situation : Chaque partie du programme du voyage est analysée par les participants pour alimenter et

progressivement finaliser un outil de restitution et d'analyse des retours du voyage d'études

- Les expériences vécues positives ou négatives et leurs enseignements associés ;

- L'exploitation du voyage d'étude dans les entreprises, les modifications et projets que l'on pourrait associer au retour du voyage d'étude : amélioration, suppression, ajout...

- La mesure de l'impact prévisionnel du voyage d'étude : pistes à exploiter individuellement et collectivement

Quels regards nouveaux ont été portés sur l'entreprise ? en lien avec quelles composantes du programme ? Quelles réflexions et interrogations nouvelles ? au présent, au passé et au futur. Sur quelles facettes de l'entreprise le voyage d'étude interpelle-t-il ? Est-ce que des idées, des pistes voire des projets émergent ? Des transferts de méthode ou de pratique sont-ils envisageables ? Et si oui avec quelles adaptations ?

Pendant le voyage : 10 heures en présentiel (3 séquences de 2 h et une de 4 h)

⇒ 1 séquence de 4 h en fin de voyage

En fin de déplacement, un bilan, éventuellement ouvert à des personnes rencontrées pendant le voyage d'étude est réalisé. Il permet de finaliser une note de synthèse sur et d'optimisation des enseignements du voyage.

Mise en situation : Les idées ayant émergé sont reprises, classées par rapport à leurs niveaux d'intérêt et de faisabilité. Chaque piste retenue fait l'objet d'une fiche (argumentaire en lien avec le voyage d'étude, descriptif et faisabilité). Un carnet de voyage faisant office de souvenir et d'outil d'évaluation est coconstruit.

AREA OCCITANIE - N° d'organisme de formation : 76 34 09 224 34

Vous êtes intéressé(e) par cette formation, merci de contacter

**Céline GOURRE – Référente administrative/pédagogique et Référente Handicap
celine.gourre@areaoccitanie.com -04.67.04.30.18**

Public et prérequis

Collaboratrices et collaborateurs d'entreprises agri ou agroalimentaires d'Occitanie

Prérequis : être inscrit.e à un voyage d'étude sur un thème lié à l'agri-agrotourisme et prendre en charge financièrement ses frais de voyage (transport, hébergement et repas)

Vous avez besoin d'un aménagement spécifique pour participer à la formation ? Notre référent handicap se tient par ailleurs à votre disposition pour organiser votre accueil et le déroulement de la formation.

Méthodes pédagogiques et d'encadrement

Une alternance d'interventions théoriques et de mises en application voire de jeux de rôle permet aux participants d'être initiés aux compétences et méthodes à posséder et de tester leur niveau d'acquisition.

Un support de formation sera remis à chaque participant

Intervenant : Murielle Bousquet consultante en accompagnement de stratégies et de projets liés à l'activité touristique sur un territoire, impliquée dans l'accompagnement de l'association Tourisme gourmand en Occitanie.

Si formation à distance équipement nécessaire :

Chaque participant devra disposer une bonne connexion internet avec un ordinateur équipé d'un micro, de hauts parleurs et d'une webcam.

Durée Lieu

14 heures - Présentiel

Coût

Tarif adhérent : 350 € HT soit 420 € TTC

Tarif non adhérent : 490,00 € HT soit 588 € TTC

Modalité de suivi de l'exécution de la formation et d'évaluation

- ✓ **Un questionnaire préparatoire** est adressé aux participants afin d'évaluer le niveau de connaissance et identifier les attentes particulières
- ✓ **Une feuille d'émargement** est visée par les stagiaires par demi-journées et co-signée par le formateur.
- ✓ **Un questionnaire de satisfaction** est remis à chaque participant à l'issue de la formation
- ✓ **Une attestation de formation** est remise à l'issue de la formation
- ✓ **Un quiz d'évaluation des connaissances** est réalisé par le formateur.
- ✓ **Un questionnaire de suivi des retombées de la formation** est adressé aux participants et au commanditaire 3 semaines à 6 mois après la formation.

AREA OCCITANIE - N° d'organisme de formation : 76 34 09 224 34

Vous êtes intéressé(e) par cette formation, merci de contacter

Céline GOURRE –

Programme mis à jour le 8/01/2021

e Handicap

céline.gourre@areaoccitanie.com -04.67.04.50.18

Objectifs pédagogiques

- ✓ Mettre à jour une stratégie agri-agrotourisme définie précédemment
- ✓ Acquérir les connaissances et les outils nécessaires à la réalisation d'un point collectif au sein de l'entreprise.
- ✓ Identifier l'écart entre 2021 et l'année de référence pour définir des projections.

Au programme

J 1 matin : de 9 heures 30 à 13 heures (3H30)

Jeu de rôle pour un tour de table d'introduction :

- *Présentation par chaque participant des expériences passées et des composantes de la stratégie d'accueil des publics de son entreprise, au pupitre d'un point presse*

Intervention méthodologique : Approches par public, incluant l'impact de la crise sanitaire, et l'élaboration d'un bilan stratégique, l'accent mis sur le cahier des charges.

Réflexion collective s'appuyant sur le jeu de rôle :

- *Critères utilisés pour décrire les réussites et échecs*
- *Evolutions du contexte à prendre en compte*

Mise en application individuelle ou par entreprise :

- *Nouveaux objectifs à atteindre et échéances*
- *Cahier des charges d'une nouvelle stratégie*

J 1 après- midi de 14 heures à 17 heures 30 (3h30)

Séquence créativité :

- *Scénarios alternatifs pour une nouvelle stratégie d'accueil des publics dans une entreprise agri-agroalimentaire partagés et argumentés.*

**couples PUBLIC / PRODUIT distingués, décrits, comparés, quant à leurs capacités respectives à générer de l'image, de la satisfaction, du chiffre d'affaires...*

** critères à associer à la réussite ou à l'échec de la stratégie*

Intervention méthodologique : Définition d'une stratégie d'accueil des publics / stratégie agri-agrotouristique, l'accent étant mis sur les défis associés au développement durable et à l'innovation.

Mise en application : Sélection d'un scénario central.

J 2 matin : de 9 heures à 12 heures 30 (3h30)

Mise en application : Scénario central retenu pour chaque entreprise. La stratégie est déroulée, l'accent mis sur les enrichissements à apporter :

- *avec une démarche de progrès et une évaluation prenant en compte les enjeux économiques, sociaux environnementaux et une recherche de résilience*
- *par l'inscription dans un réseau territorial*
- *en introduisant de l'innovation*

Pourquoi ? où et comment introduire de l'innovation ? Quelles innovations concrètes pour améliorer les propositions ?

J 2 après- midi de 13 heures 30 à 17 heures (3h30)

Mise en application : Finalisation de la contribution relative à une nouvelle stratégie avec sa feuille de route

- *mesurer les évolutions par rapport à la version première*
- *décrire les actions à engager, la répartition des rôles et le calendrier*
- *faire évoluer les modalités d'observation et d'évaluation,*
- *construire une batterie d'outils associés*

Jeu de rôle pour un tour de table de clôture :

- *Présentation de la stratégie et de sa feuille de route associée, proposées pour son entreprise, au pupitre d'un point presse.*

AREA OCCITANIE - N° d'organisme de formation : 76 34 09 224 34

Vous êtes intéressé(e) par cette formation, merci de contacter

Céline GOURRE – Référente administrative/pédagogique et Référente Handicap

celine.gourre@areaoccitanie.com -04.67.04.30.18

Public et prérequis

Collaboratrices et collaborateurs d'entreprises agri ou agroalimentaires d'Occitanie

Prérequis : avoir finalisé précédemment une stratégie liée à l'agri-agrotourisme

Vous avez besoin d'un aménagement spécifique pour participer à la formation ? Notre référent handicap se tient par ailleurs à votre disposition pour organiser votre accueil et le déroulement de la formation.

Méthodes pédagogiques et d'encadrement

Une alternance d'interventions théoriques et de mises en application voire de jeux de rôle permet aux participants d'être initiés aux compétences et méthodes à posséder et de tester leur niveau d'acquisition.

Un travail préparatoire sera demandé à chaque participant, avoir dressé un premier bilan des expériences passées

Un support de formation sera remis à chaque participant

Intervenant : Murielle Bousquet consultante en accompagnement de stratégies et de projets liés à l'activité touristique sur un territoire, impliquée dans l'accompagnement de l'association Tourisme gourmand en Occitanie.

Si formation à distance équipement nécessaire :

Chaque participant devra disposer une bonne connexion internet avec un ordinateur équipé d'un micro, de hauts parleurs et d'une webcam.

Durée Lieu

Durée 14 heures - Présentiel

Coût

Tarif adhérent : 350 € HT soit 420 € TTC

Tarif non adhérent : 490,00 € HT soit 588 € TTC

Modalité de suivi de l'exécution de la formation et d'évaluation

- ✓ **Un questionnaire préparatoire** est adressé aux participants afin d'évaluer le niveau de connaissance et identifier les attentes particulières
- ✓ **Une feuille d'émargement** est visée par les stagiaires par demi-journées et co-signée par le formateur.
- ✓ **Un questionnaire de satisfaction** est remis à chaque participant à l'issue de la formation
- ✓ **Une attestation de formation** est remise à l'issue de la formation
- ✓ **Un quiz d'évaluation des connaissances** est réalisé par le formateur.
- ✓ **Un questionnaire de suivi des retombées de la formation** est adressé aux participants et au commanditaire 3 semaines à 6 mois après la formation.

AREA OCCITANIE - N° d'organisme de formation : 76 34 09 224 34

Vous êtes intéressé(e) par cette formation, merci de contacter
Céline GOURRE – Référente administrative/pédagogique et Référente Handicap
celine.gourre@areaoccitanie.com -04.67.04.30.18

Objectifs pédagogiques

- ✓ Dresser un bilan de l'accueil dans l'entreprise en 2021
- ✓ Réaliser une simulation de l'accueil et des moyens humains à mobiliser en 2022
- ✓ Formaliser un cahier des charges et d'esquisser un ou plusieurs outils à utiliser en 2022

Au programme

J 1 matin : de 9 heures 30 à 13 heures (3 heures 30)

Intervention introductive : Des outils d'analyse et tableaux sont proposés pour aborder la mesure de l'impact de l'accueil dans une entreprise.

Mise en application : Tour de table de présentation amenant chaque participant.e à faire une rétrospective de l'accueil dans son entreprise, en utilisant un même plan :

- *EVOLUTION DE L'ACCUEIL DANS MON ENTREPRISE avec une courbe illustrant les évolutions dans le temps (x) l'indicateur (y) étant à choisir (nombre de visiteurs, part de la vente directe, chiffre d'affaires tourisme, nombre de saisonniers...) jusqu'à fin 2021*

- *EVOLUTION DES PROFILS DES PERSONNES ACCUEILLIES avec utilisation de la méthode des PERSONAS pour réaliser une carte illustrant les caractéristiques des différents publics et faire émerger des tendances*

J 1 après-midi : de 14 heures à 17 heures 30 (3 heures 30)

Intervention introductive : Les notions de PROJET et d'EVALUATION sont présentées.

Mise en application : Chaque participant.e est invité.e à préparer un point presse, les autres jouant les rôles des journalistes (jeu de rôle). A l'ordre du jour :

LA PREPARATION DE L'ACCUEIL EN 2022 : elle ou il utilise la courbe préparée le matin et la carte illustrant les profils de visiteurs, pour argumenter un projet d'accueil en 2022. Les tableaux sont complétés, les courbes sont prolongées et les profils recherchés sont précisés, en utilisant un code couleur pour distinguer données enregistrées, hypothèses et objectifs.

J 2 matin : de 9 heures à 12 heures 30 (3 heures 30)

Intervention introductive : La notion de CAHIER DES CHARGES est présentée. Des exemples de cahiers des charges et d'outils associés illustrent le propos.

Mise en application : Chaque participant.e rédige le cahier des charges interne de l'accueil en 2022 dans son entreprise. Elle ou il met clairement en évidence les objectifs à atteindre et les modalités d'observation et d'évaluation retenues. Des périodes sont distinguées dans l'année. Pour chacune, les moyens à mobiliser sont décrits, l'accent étant mis sur les moyens humains. Combien de permanents à impliquer, combien de saisonniers ? avec quels profils ? quelles formations complémentaires prévoir ?...De premières pistes d'outils à utiliser en 2022 sont mises en évidence.

J 2 après-midi : de 13 heures 30 à 17 heures (3 heures 30)

Intervention introductive : La notion de PROTOTYPE est développée, dans une approche *Design thinking*.

Mise en application : Le tour de table de clôture est l'occasion pour chacun.e de soumettre une facette du cahier des charges de l'accueil en 2022 et de son ou de ses outils d'accueil associés mais aussi d'évaluer les deux journées.

Exemples d'outils :

- *plan de formation*
- *support pédagogique pour former les saisonniers*
- *carnet d'accueil à remettre aux visiteurs*
- *enregistrement sonore à utiliser sur les réseaux sociaux*
- ...

AREA OCCITANIE - N° d'organisme de formation : 76 34 09 224 34

Vous êtes intéressé(e) par cette formation, merci de contacter

Céline GOURRE – Référente administrative/pédagogique et Référente Handicap

celine.gourre@areaoccitanie.com -04.67.04.30.18

Public et prérequis

Collaboratrices et collaborateurs d'entreprises agri ou agroalimentaires d'Occitanie

Prérequis : avoir une activité ou un projet agri-agrotouristique

Vous avez besoin d'un aménagement spécifique pour participer à la formation ? Notre référent handicap se tient par ailleurs à votre disposition pour organiser votre accueil et le déroulement de la formation.

Méthodes pédagogiques et d'encadrement

Une alternance d'interventions théoriques et de mises en application voire de jeux de rôle permet aux participants d'être initiés aux compétences et méthodes à posséder et de tester leur niveau d'acquisition.

Un travail préparatoire sera demandé à chaque participant

Un support de formation sera remis à chaque participant

Intervenant :

Murielle Bousquet consultante en accompagnement de stratégies et de projets liés à l'activité touristique sur un territoire, impliquée dans l'accompagnement de l'association Tourisme gourmand en Occitanie.

Si formation à distance équipement nécessaire :

Chaque participant devra disposer une bonne connexion internet avec un ordinateur équipé d'un micro, de hauts parleurs et d'une webcam.

Durée Lieu

Durée	14 heures
Modalités/Lieu	Présentiel chez un des participants

Coût

Tarif adhérent :

Tarif non adhérent :

Modalité de suivi de l'exécution de la formation et d'évaluation

- ✓ **Un questionnaire préparatoire** est adressé aux participants afin d'évaluer le niveau de connaissance et identifier les attentes particulières
- ✓ **Une feuille d'émargement** est visée par les stagiaires par demi-journées et co-signée par le formateur.
- ✓ **Un questionnaire de satisfaction** est remis à chaque participant à l'issue de la formation
- ✓ **Une attestation de formation** est remise à l'issue de la formation
- ✓ **Un quiz d'évaluation des connaissances** est réalisé par le formateur.
- ✓ **Un questionnaire de suivi des retombées de la formation** est adressé aux participants et au commanditaire 3 semaines à 6 mois après la formation.

AREA OCCITANIE - N° d'organisme de formation : 76 34 09 224 34

Vous êtes intéressé(e) par cette formation, merci de contacter
Céline GOURRE – Référente administrative/pédagogique et Référente Handicap
celine.gourre@areaoccitanie.com -04.67.04.30.18